

Conditions d'Utilisation du Service

Version (v.3) en vigueur à compter du 14 juin 2017.

LE CONTRAT D'ADHESION au programme Plein de Réducs comprend les présentes Conditions d'Utilisation du Service, incluant les modalités d'offre et de facturation, et la Politique de Confidentialité et d'utilisation des Cookies (le « Contrat »). Le Contrat est conclu entre Webloyalty International Sàrl, société de droit suisse au capital de 100 000 francs suisses, dont le siège social est situé au Business Park Terre Bonne, Bâtiment A3, Route de Crassier 23, 1262 Eysins, Suisse, immatriculée au RC de Vaud sous le numéro CHE-344.043.246 (« Webloyalty »), qui opère le programme Plein de Réducs et est propriétaire du site www.pleindereducs.be (le « Site »), et toute personne naviguant sur le site Internet du programme Plein de Réducs, qu'elle en soit membre ou non.

Le Contrat a pour objet de déterminer les termes et conditions de la participation du Membre au programme Plein de Réducs (le « Service »), ce qui inclut l'accès au Site et au site cashback.pleindereducs.be. L'acceptation de l'offre de Webloyalty entraîne la formation ferme et définitive du Contrat. Par ailleurs, lorsque l'adhésion au Service fait l'objet d'une offre par le biais d'un Partenaire (tel que ce terme est défini ci-après) (l'« Offre »), celle-ci n'est susceptible d'acceptation que pendant un délai raisonnable. La fermeture de la page web constituant le support de l'Offre, pour quelque raison et par quelque personne que ce soit, entraîne le retrait définitif de l'Offre, sans indemnité possible.

1. DESCRIPTION DU SERVICE

Le Service comprend l'octroi au Membre, par Webloyalty, d'un ensemble d'avantages destinés à faire faire des économies au Membre sur ses achats auprès d'un certain nombre de prestataires tiers affiliés au réseau du programme Plein de Réducs (collectivement les « Prestataires » ou individuellement le « Prestataire »). Les avantages du Service sont toujours proposés sous réserve de disponibilité et de changement sans préavis pour autant qu'un tel changement n'entraîne pas de modification des caractéristiques essentielles du Service. Le Membre peut contacter le «Service Client» par courrier électronique ou en appelant le numéro gratuit (depuis une ligne fixe en Belgique), qui apparaît sur le Site, afin de vérifier si un avantage particulier est disponible à ce moment-là.

Webloyalty peut être amenée à modifier les Conditions d'Utilisation du Service pour le futur et en informera le Membre par le biais de son Site et par e-mail dans un délai raisonnable avant leur mise en œuvre qui n'interviendra qu'à l'échéance de la période initiale ou de renouvellement en cours du Contrat, et pour autant que le membre en ait été informé préalablement.

2. ADHÉSION ET UTILISATION DU SERVICE

Webloyalty accepte de mettre le Service à la disposition des Membres pendant toute la durée du présent Contrat. Le Service est seulement disponible par l'accès au Site. Le Membre doit avoir accès à Internet et à une adresse e-mail valide pour être éligible et recevoir les avantages du Service. Sauf manquement par Webloyalty à l'une de ses obligations, Webloyalty ne saurait être tenue responsable de l'incapacité du Membre à se connecter à Internet, au Site, ou à accéder au compte que Webloyalty lui aura créé au titre du Service (toute référence au compte du Membre dans les présentes désignera ce compte) ; ni même de tous dommages causés par cette incapacité, ce dans la plus grande mesure permise par la loi applicable. Par ailleurs, Webloyalty s'efforce de rendre le Service disponible sur le Site 24h/24, 7j/7. Néanmoins, il est possible que, ponctuellement, Webloyalty ne soit pas en mesure de rendre le Service disponible pour des raisons techniques ou opérationnelles, notamment pour des raisons de maintenance.

L'adhésion au Service est réservée aux personnes résidant en Belgique et est personnelle et incessible. Tous les documents imprimés et le logiciel fournis au Membre dans le cadre du Service sont la propriété exclusive de Webloyalty ou de ses co-contractants. Le Membre est responsable de l'utilisation qu'il fait du Service et informera rapidement Webloyalty de toute utilisation de son compte par toute autre personne que le Membre lui-même. Le Membre accepte de ne pas publier, retransmettre, diffuser ou encore reproduire sur tout support les informations ou les logiciels disponibles dans le cadre du Service à une autre fin que celle d'utiliser le Service dans les conditions prévues au Contrat. Afin d'utiliser le Service et d'être éligible pour des avantages associés au Service, le Membre doit avoir 18 ans ou plus et résider en Belgique. Les Membres doivent être des personnes physiques : aucune machine, aucun script ou service automatisé ne peut être utilisé pour accumuler tous les avantages dérivés de l'utilisation du Service. Par ailleurs, un Membre ne peut adhérer à ce Service qu'à partir du Site ou par l'intermédiaire d'un seul e-commerçant partenaire de Webloyalty (un « Partenaire ») et ne peut cumuler les avantages en adhérant par l'intermédiaire de différents Partenaires. Un Membre ne peut pas adhérer plusieurs fois au Service ni détenir plusieurs comptes de membre simultanément.

L'utilisation du Service est réservée aux Membres pour leurs stricts besoins personnels. Les achats de biens ou de prestations de services par un Membre ne peuvent donner droit à un avantage au titre du Service que s'il s'agit d'achats au détail pour un usage qui lui est exclusivement personnel et domestique, et effectué sous ses nom et prénom. Sont exclus notamment les achats effectués par un Membre, directement ou indirectement, pour ses besoins professionnels ou les achats effectués en vue de leur revente.

Le Membre doit fournir un identifiant (sous la forme d'une adresse e-mail valide) et un mot de passe pour obtenir l'accès à son compte dans le cadre du Service et pouvoir alors utiliser le Service. Le Membre s'engage à garder son mot de passe de Membre confidentiel pour empêcher qu'un quelconque tiers ne puisse accéder à son compte de Membre. Le Membre accepte notamment de ne pas publier, transmettre, diffuser ou encore reproduire son mot de passe de Membre (accompagné ou non de son identifiant). Webloyalty ne pourra être tenue pour responsable des dommages, des pertes ou préjudices subis ou encourus par le Membre ou un tiers du fait de l'accès obtenu par une personne non autorisée aux espaces intitulés « Mon Profil », dès lors que cet accès ne résulte pas d'une faute de Webloyalty.

Le Membre doit être détenteur de la carte bancaire dont les coordonnées sont renseignées lors de son adhésion au Service, ainsi que d'un compte bancaire sur lequel les avantages qu'il obtiendrait dans le cadre du Service lui seraient versés par virement bancaire. Tout achat effectué par le biais d'une carte bancaire dont le titulaire est une entreprise sera notamment considéré comme un achat professionnel au sens du présent article, ne constituant ainsi pas un Achat Eligible au sens de l'article 18 des présentes Conditions d'Utilisation du Service. Nous vous rappelons également que l'adhésion au Service étant personnelle et incessible, tous achats effectués par une autre personne que le Membre (achats effectués par une personne ayant un nom ou prénom différent de ceux du Membre) en ce compris notamment les achats effectués par le biais d'une carte bancaire dont le titulaire n'est pas le Membre, ne constituent pas des Achats Eligibles au sens de l'article 17 des présentes Conditions d'Utilisation du Service et ne peuvent donc pas donner droit à des avantages au titre du Service.

Dans l'hypothèse où une période d'essai serait offerte aux membres, une personne ne peut adhérer plusieurs fois au Service simultanément ni adhérer plusieurs fois au Service au cours d'une période de douze (12) mois consécutifs et résilier ensuite le Contrat avant la fin de sa période d'essai, bénéficiant ainsi du Service à plusieurs reprises sans payer de Droit d'Adhésion. Webloyalty se réserve également le droit de refuser l'octroi d'avantage(s) aux personnes qui auraient obtenu, au cours des douze (12) mois précédents, des avantages dans le cadre d'une précédente adhésion au Service et qui demanderaient, sans avoir encore payé de Droit d'Adhésion dans le cadre de leur nouvelle adhésion, à en obtenir d'autres pendant leur période d'essai. Notamment, et à titre non exhaustif, les éléments suivants seront pris en compte seuls ou de manière combinée pour s'assurer que cette clause ou tout autre condition du présent article a bien été respectée :

1. Le numéro de carte ou de compte bancaire
2. L'adresse e-mail
3. L'adresse postale
4. Les nom(s) et prénom(s)

Tous les éléments qui précèdent seront examinés même s'ils sont présentés dans un ordre différent, avec des orthographes, typographies ou présentations différentes.

Si Webloyalty s'aperçoit qu'un Membre ne remplit pas l'une des conditions d'éligibilité mentionnées au présent article, Webloyalty se réserve le droit, au choix et à sa seule discrétion, de :

- demander un justificatif (pièces d'identité, justificatifs de domicile...) des informations suspectes dans un délai qui sera précisé par Webloyalty et suspendre jusqu'à réception du ou des justificatif(s) requis le paiement des avantages cumulés sur le compte du Membre, ou
- clôturer le compte du Membre avec effet immédiat et annuler l'ensemble des avantages cumulés par le Membre, qu'ils soient en cours de paiement ou déjà payés par Webloyalty (auquel cas le Membre devrait alors immédiatement rembourser Webloyalty des sommes déjà perçues en violation des conditions précitées).

Le Membre reconnaît que l'octroi d'un avantage particulier peut faire l'objet de conditions d'utilisation supplémentaires (« Conditions Particulières ») dont le Membre sera préalablement informé et que le Membre sera invité à accepter afin d'obtenir ou d'avoir accès à cet avantage.

3. DROIT D'ADHÉSION

Le Membre devra payer un droit d'adhésion tous les trente (30) jours. Le montant de ce droit sera indiqué de manière claire au Membre avant et au moment où il adhère au Service (le « Droit d'Adhésion »). Le Membre autorise Webloyalty à prélever automatiquement le Droit d'Adhésion - sur le moyen de paiement dont les coordonnées ont été fournies par le Membre lors de son adhésion au Service (et qui a été accepté par Webloyalty) - le dernier jour de la période d'essai si période d'essai il y a, anticipativement pour la période de 30 jours suivante, puis le dernier jour de chaque période de renouvellement pour la période de 30 jours suivante. La délivrance systématique de

factures pour des services au consommateur n'est pas obligatoire, une facture peut néanmoins être délivrée sur demande du Membre.

4. DURÉE

4.1 Le présent Contrat entrera en vigueur dès la date d'effet de l'adhésion du Membre au Service et ce pour une durée initiale de trente (30) jours. Cette période initiale pourra être une période d'essai au Service (auquel cas cela serait mentionné sur la page d'adhésion au Service et dans l'e-mail de confirmation d'adhésion) pendant laquelle le Membre ne paiera pas de Droit d'Adhésion, ou une période durant laquelle un Droit d'Adhésion mensuel lui sera demandé (auquel cas le montant à payer sera clairement mentionné sur la page d'adhésion au Service et dans l'e-mail de confirmation d'adhésion).

Le Membre bénéficiera au cours de cette durée initiale de trente (30) jours du droit de rétractation légal de quatorze (14) jours au cours desquels il pourra résilier le Contrat sans avoir à en justifier le motif, ni payer de quelconques pénalités, délai courant à compter du jour de la conclusion du Contrat, c'est à dire la date à laquelle le Membre a adhéré au Service (et ce que l'adhésion au Service comporte ou non une période d'essai).

Pour exercer le droit de rétractation, vous devez nous notifier votre décision de rétractation du Contrat au moyen d'une déclaration dénuée d'ambiguïté (par exemple, lettre envoyée par la poste, télécopie ou courrier électronique). Vous pouvez utiliser le modèle de formulaire de rétractation mais ce n'est pas obligatoire.

Pour que le délai de rétractation soit respecté, il suffit que vous transmettiez votre communication relative à l'exercice du droit de rétractation avant l'expiration du délai de rétractation.

En cas de rétractation de votre part du Contrat, nous vous rembourserons tous les paiements reçus de vous, y compris les frais de livraison (à l'exception des frais supplémentaires découlant du fait que vous auriez choisi, le cas échéant, un mode de livraison autre que le mode moins coûteux de livraison standard proposé par nous) sans retard excessif et, en tout état de cause, au plus tard quatorze jours à compter du jour où nous sommes informés de votre décision de rétractation du Contrat. Nous procéderons au remboursement en utilisant le même moyen de paiement que celui que vous aurez utilisé pour la transaction initiale, sauf si vous convenez expressément d'un moyen différent; en tout état de cause, ce remboursement n'occasionnera pas de frais pour vous.

4.2 A l'issue de la période initiale de trente (30) jours, le Contrat se renouvellera ensuite automatiquement pour des périodes successives identiques à la période initiale - périodes au cours desquelles un Droit d'Adhésion mensuel devra être payé par le Membre - à moins que le Membre n'ait fait jouer son droit de rétractation légal dans le délai de quatorze (14) jours et/ou n'ait informé Webloyalty de son intention de ne pas renouveler le Contrat à son échéance et/ou que l'adhésion du Membre ait été résiliée avant, comme indiqué dans la Section relative à la Résiliation.

Le Contrat prendra fin le dernier jour de la période initiale ou de renouvellement au cours de laquelle l'une ou l'autre des parties a averti l'autre de sa volonté de ne pas renouveler ou de résilier le Contrat, sauf cas particuliers prévus dans la Section relative à la Résiliation. Toutes les conditions d'obtention des avantages seront calculées à partir de la date de prise d'effet de l'adhésion du Membre.

5. RÉSILIATION

Webloyalty a le droit de résilier l'adhésion au Service d'un Membre à l'échéance de la période initiale ou de toute période de renouvellement, pour tout motif, avec un préavis de trente (30) jours. Le Membre devra cesser d'utiliser ou de recevoir tous les avantages du Service à compter de la date d'effet de la résiliation. La notification sera envoyée à l'adresse e-mail fournie par le Membre. Webloyalty ne sera pas tenue pour responsable du défaut de réception du préavis indépendant de toute faute de sa part et qui résulte, notamment d'une défaillance de la connexion Internet, une défaillance du système de messagerie que le Membre utilise pour ses e-mails, une adresse e-mail inexacte, une défaillance du Membre à vérifier ses e-mails, ou à informer Webloyalty d'un changement dans son adresse e-mail.

En outre, Webloyalty a le droit de résilier immédiatement le présent Contrat, sans indemnité, en cas de manquement par le Membre aux obligations prévues au présent Contrat, ce sans l'intervention préalable des cours et tribunaux ou d'un tribunal arbitral. Webloyalty a également le droit de résilier toute adhésion avec effet immédiat, sans indemnité et sans l'intervention préalable des cours et tribunaux ou d'un tribunal arbitral si l'adresse e-mail ou postale fournie par le Membre n'est plus valide, si le Membre a fourni un moyen de paiement invalide au moment où il s'est inscrit ou lorsque le moyen de paiement fourni par le Membre devient invalide ou périmé au cours du présent Contrat. Un moyen de paiement invalide peut notamment comprendre une carte bancaire perdue ou volée, une carte bancaire qui ne peut être débitée (un compte bancaire clôturé ou un compte bancaire dont le plafond de découvert a été atteint, par exemple) ou un numéro de carte bancaire invalide.

Webloyalty se réserve également le droit de résilier immédiatement toute adhésion, sans indemnité et sans l'intervention préalable des cours et tribunaux ou d'un tribunal arbitral, pour toute activité abusive ou frauduleuse, ou qui démontrerait une utilisation frauduleuse du fait de leur nombre au regard d'un usage personnel et domestique du Service, par exemple, et à titre non exhaustif, dès lors qu'une période d'essai au Service est offerte au Membre, si ce Membre adhère plusieurs fois au Service au cours d'une période de douze (12) mois consécutifs et résilie avant la fin de sa période d'essai, bénéficiant ainsi du Service à plusieurs reprises sans payer de Droit d'Adhésion. Il en est de même également s'il s'avère qu'un Membre a effectué des achats pour un usage non personnel ou qu'il a communiqué son mot de passe afin de faire profiter du Service d'autres personnes non membres, qu'il tente d'obtenir des avantages au titre du Service pour des achats effectués par une autre personne ou encore qu'il a falsifié des documents justificatifs. En cas de résiliation immédiate du présent Contrat à l'initiative de Webloyalty, Webloyalty aura le droit d'interrompre définitivement le paiement de l'ensemble des avantages cumulés par le Membre jusqu'à ce jour sur son compte, sans que ce dernier ne puisse prétendre à une quelconque indemnisation.

Un Membre a le droit de résilier son adhésion ou de notifier son intention de ne pas renouveler le Contrat à tout moment sans avoir à en justifier du motif en informant Webloyalty. Cette information peut être donnée verbalement au Service Client de Webloyalty, par écrit dans une lettre envoyée au Service Client, par i) e-mail envoyé au «[Service Client](#)», via le centre de résiliation en ligne (si disponible sur l'espace « Mon Profil » du Site) et/ou ii) via une cellule de réponse vocale interactive (si disponible par téléphone) ou par téléphone en contactant le «[Service Client](#)» aux coordonnées indiquées sur la page « Nous Contacter » du Site.

Le Membre qui résilie son adhésion aura le droit d'utiliser et de recevoir tous les avantages du Service pour le reste de la période mensuelle d'adhésion en cours. A la fin de la période en cours, la résiliation prendra alors effet, et le Membre n'aura plus accès au Service et ne devra ainsi alors plus payer de Droit d'Adhésion.

6. EXONÉRATION DE GARANTIE ET LIMITATION DE RESPONSABILITÉ

Le Membre admet que, si Webloyalty peut être le prestataire de certains Services, d'autres services sont fournis directement au Membre par les Prestataires de Webloyalty. Le Membre reconnaît que dans ces circonstances Webloyalty n'a pas de contrôle sur la qualité ou la sécurité des services proposés et fournis par les Prestataires, la vérité ou l'exactitude des informations communiquées ou la capacité des Prestataires à vendre des biens ou services. Le Membre reconnaît et accepte que, sauf indication expresse contraire prévue dans le présent Contrat et dans la plus grande mesure permise par la loi, Webloyalty ne fournit aucune garantie, expresse ou implicite, concernant les Prestataires, sur la qualité marchande ou l'adéquation à un usage particulier des biens ou services acquis par le Membre auprès desdits Prestataires, qu'elle provienne de l'utilisation, des usages commerciaux ou autre. Le Membre reconnaît également que Webloyalty ne peut être tenue pour responsable si les Prestataires ne réalisent finalement pas la vente ou la prestation des services qu'ils proposent. Quant aux services fournis par les Prestataires, Webloyalty ne pourra notamment être tenue pour responsable envers le Membre : (i) du défaut de fourniture des services de la part des Prestataires selon les modalités prévues ; (ii) de tout retard de fourniture des services, indépendamment de la cause de ce retard, ou (iii) de tout service défectueux ou non conforme fourni par le Prestataire au Membre. Le Membre reconnaît et accepte donc que Webloyalty n'est pas partie aux transactions passées entre le Membre et les Prestataires, et qu'aucune obligation à l'égard de Webloyalty n'est créée de ce chef à ce titre. Si le Membre achète des produits et/ou services auprès des Prestataires, le Membre conclut un contrat direct avec ces Prestataires et devient un client de ces Prestataires et doit donc diriger tous commentaires, demandes ou réclamations concernant ses achats vers ces Prestataires, et non vers Webloyalty. Toutes les règles, politiques (incluant les politiques de confidentialité) et les procédures de fonctionnement de ces Prestataires s'appliqueront au Membre pendant qu'il utilise les sites Internet de ces Prestataires. Aucune référence ou lien du Site vers un produit, service et/ou condition d'un Prestataire n'implique une adhésion ou recommandation par Webloyalty. Il est par ailleurs précisé que l'achat chez certains Prestataires peut être conditionné à la création préalable d'un compte client par le Membre auprès de ces prestataires, et que le Membre devrait alors se créer un compte client chez ces Prestataires sous peine de ne pas pouvoir effectuer des achats et Achats Eligibles chez ces derniers.

Le Membre admet expressément que l'utilisation du Service, et que tout produit ou service acquis grâce au Service, se fait à ses risques et périls et que le Service est fourni « tel quel » et « tel que disponible », sauf manquement par Webloyalty à l'une de ses obligations contractuelles ou légales. Dans la plus grande mesure permise par la loi applicable, en l'absence de faute de sa part, Webloyalty ne donne aucune garantie, quelle qu'elle soit, expresse ou implicite, y compris de garantie des vices cachés, en ce qui concerne le Service, et en particulier Webloyalty ne garantit pas que le Service répondra aux exigences du Membre, qu'il sera exempt de vices cachés, ou que l'accès de ce Membre au Service ne sera pas interrompu, qu'il sera rapide, sécurisé ou sans erreur.

Dans la plus grande mesure permise par la loi applicable, Webloyalty ne sera en aucun cas responsable des dommages particuliers, consécutifs, accessoires ou indirects, y compris les pertes de profit ou de revenu, pertes d'épargne, perte de données (qu'elles soient directes ou indirectes), des honoraires d'avocats, des frais de justice ou des autres pertes économiques, ou des plaintes de tiers, quelles qu'elles soient, causées au Membre dans le cadre du présent Contrat, y compris en ce qui concerne le Service, qu'elles soient ou non prévisibles, ou de la contribution ou de l'indemnité à verser à ce titre. Cette clause n'exclut pas la responsabilité civile de Webloyalty en cas de manquement par celle-ci à l'une de ses obligations contractuelles ou légales.

La présente ne porte pas atteinte aux droits légaux des consommateurs en vertu de la loi applicable.

7. COMMUNICATIONS

Le Membre autorise par les présentes Webloyalty à transmettre toutes les communications (« Communications »), y compris, mais sans s'y limiter, les informations sur l'adhésion, les procédures relatives à l'utilisation du Service, les modifications relatives aux avantages du Service et le changement du Droit d'Adhésion, à l'adresse e-mail ou postale du Membre, et ce à la discrétion de Webloyalty. De plus, le Membre autorise Webloyalty à envoyer un lien qui dirige le Membre vers une adresse Internet où les Communications sont envoyées (les « Communications Indirectes »). Le Membre accepte que l'envoi d'un avis de transmission par affichage sur Internet constitue une transmission, que le Membre accède effectivement ou non aux Communications Indirectes. Le Membre accepte de ne pas modifier, pour quelque motif que ce soit, les Communications et les Communications Indirectes. Webloyalty ne garantit pas l'accès à Internet, néanmoins Webloyalty offre au Membre divers moyens pour communiquer avec le personnel de son Service Client.

8. TAXES

Toutes les taxes et les droits sur les ventes et pour l'utilisation du Service et toutes les retenues à la source, le cas échéant, dues et exigibles sur le Service ou sur tout avantage seront payés par le Membre ou les Prestataires, suivant les cas, et Webloyalty n'en sera pas responsable. Néanmoins, si Webloyalty ou toute autorité décide à tout moment qu'il est nécessaire pour Webloyalty de collecter ces taxes ou ces droits, le Membre autorise alors Webloyalty à prélever le montant de ces taxes ou de ces droits, sur le moyen de paiement que Webloyalty a enregistré pour le Membre.

9. UTILISATION DES INFORMATIONS PERSONNELLES

Afin de fournir le Service au Membre, Webloyalty peut être amené à recueillir et utiliser et, dans certains cas communiquer à des tiers, certaines informations personnelles fournies par le Membre. Cette utilisation des données personnelles par Webloyalty se fait en tout état de cause conformément aux lois en vigueur. Le Membre consent par les présentes à la collecte, à l'utilisation et à la transmission de ses informations personnelles dans les conditions prévues dans la Politique de Confidentialité et d'utilisation des Cookies de Webloyalty, qui fait partie intégrante des présentes Conditions d'Utilisation du Service.

10. INTÉGRALITÉ DU CONTRAT

Les présentes Conditions d'Utilisation du Service, incluant les modalités d'offre et de facturation, les Conditions Particulières, et la Politique de Confidentialité et d'utilisation des Cookies, constituent le Contrat intégral conclu entre les parties en ce qui concerne l'objet des présentes et remplacent toutes les communications, déclarations ou accords préalables, verbaux ou écrits.

11. GÉNÉRALITÉS

Si l'une des clauses ou des dispositions du Contrat est considérée comme invalide ou inapplicable, les clauses et les dispositions restantes ne seront pas affectées de ce fait. Le fait de ne pas exercer, ou de retarder l'exercice d'un droit ou d'un recours en vertu du présent Contrat ne constitue pas une renonciation à ce droit ou à ce recours ou à tout autre droit ou recours. La renonciation par une partie au présent Contrat, ses droits ou recours en vertu du présent Contrat ou de la loi ne constitue pas une renonciation continue à ce droit ou à ce recours ou une renonciation à tout autre droit ou recours. Rien dans le présent Contrat ne saurait être interprété comme créant ou constituant un partenariat, coentreprise ou représentation entre Webloyalty et les Prestataires ou entre Webloyalty et toute autre tierce partie. Ni les Prestataires ni aucune tierce partie n'auront la capacité de créer toute obligation contraignante au nom et/ou pour le compte de Webloyalty.

12. NOTIFICATION

Il incombe au Membre de veiller à ce que l'intégralité des renseignements fournis lors de son adhésion restent valides et à jour à tout moment au cours du présent Contrat. Le Membre doit informer Webloyalty de tout changement de son adresse postale, de son adresse e-mail et/ou de son/ses moyen(s) de paiement. A cet effet l'adresse postale, l'adresse e-mail et le numéro de téléphone du Service Client sont disponibles sur le Site. Le Membre peut également à tout moment procéder lui-même aux modifications sur la page « Mon Profil ».

13. CESSION

Le présent Contrat peut être cédé en tout ou partie par Webloyalty à tout moment, et à sa seule discrétion, pour autant qu'une telle cession ne soit pas susceptible d'engendrer une diminution des garanties pour le consommateur sans l'accord de ce dernier. Le présent Contrat ne peut être cédé par le Membre, sauf accord exprès écrit et préalable de Webloyalty. Tout contrevenant à la disposition précitée est susceptible de voir son adhésion résiliée et ses avantages perdus. Webloyalty se réserve en outre le droit d'engager la responsabilité du Membre et de réclamer des dommages-intérêts et le remboursement des frais de justice.

14. LOI APPLICABLE ET LITIGES

Le présent Contrat est régi et interprété conformément aux lois belges. Le Membre accepte de régler tous les litiges concernant les produits et/ou les services proposés et fournis par un Prestataire directement avec ce dernier et de ne pas impliquer Webloyalty dans un litige entre un Prestataire et lui. En ce qui concerne les litiges entre Webloyalty et le Membre concernant le Service ou d'autres services fournis par Webloyalty, ou les litiges impliquant Webloyalty, le Membre et un Prestataire, le Membre accepte par les présentes de tenter de résoudre préalablement à l'amiable tout litige, en écrivant dans un délai de soixante (60) jours à compter de la transaction litigieuse, à : Plein de Réducs, Webloyalty International Sarl, Business Park Terre Bonne, Bâtiment A3, Route de Crassier 23, 1262 Eysins, Suisse (Cette adresse postale est ainsi fournie aux consommateurs belges uniquement afin de leur faciliter les échanges postaux), ou par e-mail au Service Client; à défaut de solution amiable, les juridictions belges auront compétence exclusive. Aucune disposition du présent Contrat ne privera le Membre du bénéfice des lois belges en vigueur sur la protection du consommateur. Le paiement du Droit d'Adhésion ou l'acceptation ou l'utilisation des avantages du Service constitueront l'acceptation par le Membre de toutes les dispositions du présent Contrat.

15. LANGUE FRANÇAISE

Le présent Contrat et toute la correspondance et la documentation concernant le présent Contrat sont rédigés en langue française.

16. EN VERTU DU PRÉSENT CONTRAT aucune personne ou partie (autre que Webloyalty et le Membre) ne peut se voir conférer de droit conformément à l'article 1165 du Code civil belge.

17. CONDITIONS PARTICULIÈRES RELATIVES AUX RÉDUCTIONS

Les présentes Conditions Particulières régissent l'utilisation du Site. En utilisant le Service, le Membre accepte également d'être lié par les Conditions Particulières.

a. L'Offre de Bienvenue

En adhérant au Service, le Membre pourra recevoir une seule Offre de Bienvenue sous certaines conditions définies ci-après.

En adhérant au Service, le Membre pourra recevoir une offre de Bienvenue (dont l'appellation pourra différer et ne pas forcément comprendre le terme « bienvenue »), sous la forme d'un virement bancaire. Cette Offre de Bienvenue sera personnelle, incessible et limitée à une Offre de Bienvenue par Membre et par Adhésion. Le montant de cette Offre de Bienvenue et les conditions de l'achat nécessaire à son obtention sont variables, et seront clairement définis sur la page d'adhésion au Service, et par ailleurs consultables par le Membre, ultérieurement à son adhésion, en allant dans la rubrique « Offre de Bienvenue » dans son espace « Mon Profil » de la page d'accueil du Site.

Pour obtenir cette Offre de Bienvenue, le Membre devra envoyer le justificatif d'achat de son nouvel achat donnant droit à l'obtention de l'offre de Bienvenue à Webloyalty, au plus tard dans les quatre-vingt-dix (90) jours suivant son adhésion à l'adresse avantages@pleindereducs.be, en s'assurant que le numéro de commande et son numéro de Membre, ainsi que la date de l'achat figurent bien dans son email de demande. Le montant de l'Offre de Bienvenue sera alors versé au Membre par virement bancaire, dans un délai compris entre quatre (4) à six (6) semaines maximum à compter de la réception du justificatif d'achat par Webloyalty, sur le compte bancaire dont le Membre aura préalablement rempli les coordonnées dans son espace « Mon Profil ».

Dans l'hypothèse toutefois où l'obtention de cette Offre de Bienvenue ne serait pas conditionnée à un nouvel achat (ce qui serait alors indiqué lors du processus d'inscription au Service), le Membre devrait alors envoyer sa demande d'Offre de Bienvenue à Webloyalty, dans les 90 (quatre-vingt-dix) jours à compter de sa date d'adhésion au Service, à avantages@pleindereducs.be, en s'assurant que son numéro de Membre y figure. Le montant de l'Offre de Bienvenue sera alors versé au Membre par virement bancaire, dans un délai compris entre quatre (4) à six (6) semaines maximum à compter de la réception du reçu d'achat par Webloyalty, sur le compte bancaire dont le Membre aura préalablement rempli les coordonnées dans son espace « Mon Profil ».

b. L'Offre (Mensuelle) de Fidélité

Au cours de l'adhésion au Service, le Membre pourra obtenir chaque mois calendaire une offre de Fidélité dont le montant et les conditions d'obtention sont définies sur la page d'adhésion au Service lors de l'adhésion d'un Membre, et sont par ailleurs consultables par le Membre, ultérieurement à son adhésion, dans l'e-mail de confirmation d'adhésion ainsi qu'en allant dans la rubrique « Offre Mensuelle de Fidélité » dans son espace « Mon Profil » de la page d'accueil du Site.

Pour obtenir cette Offre de Fidélité au cours d'un mois calendaire donné, le Membre doit procéder à un achat répondant aux conditions d'obtention durant ce mois, mais également envoyer son reçu d'achat à Webloyalty, au plus tard dans les trente (30) jours suivant cet achat, à avantages@pleindereduks.be, en s'assurant que le numéro de commande et le numéro de Membre, ainsi que la date de l'achat y figurent bien. Le montant de l'Offre de Fidélité sera alors versé au Membre par virement bancaire, dans un délai compris entre quatre (4) à six (6) semaines maximum à compter de la réception du reçu d'achat par Webloyalty, sur le compte bancaire dont le Membre aura préalablement rempli les coordonnées dans son espace « Mon Profil ».

L'Offre de Fidélité est personnelle, incessible, limitée à une offre par Membre et par mois calendaire et cumulable avec l'Offre de Bienvenue. Il est toutefois précisé qu'un même achat ne saurait donner droit à une Offre de Bienvenue et à une Offre de Fidélité.

c. Les remboursements cash back et autres réductions

En adhérant au Service, les Membres sont crédités, sous réserve des Conditions Particulières, d'un pourcentage du montant hors taxes de leurs achats dûment payés auprès des Prestataires (appelé indifféremment dans le cadre du Service « Remboursements cash back », « Remboursements » ou « cash back »). En ce qui concerne les réservations de chambres d'hôtels, de voyages, ou de transports l'achat est considéré comme dûment payé et donc sujet à Remboursement cash back lorsque l'intégralité de la réservation a été payée et consommée par le Membre auprès du Prestataire concerné. Les Remboursements cash back ne peuvent donc pas s'appliquer aux acomptes, arrhes, frais d'annulation, frais de non-présentation ou tout autre montant payé par le Membre et ne correspondant pas à l'intégralité du paiement de sa réservation consommée. Le pourcentage de Remboursement cash back offert par chaque Prestataire aux Membres, dépend des Prestataires, et sera indiqué uniquement sur le Site, sur les pages accessibles aux Membres. Le site des Prestataires ne fait aucune mention de ces pourcentages de Remboursement cash back et le Membre est donc responsable de s'informer des Remboursements cash back en naviguant sur le Site.

Conformément à la réglementation belge en vigueur, les prix figurant sur le site des Prestataires sont exprimés toutes taxes comprises, mais le montant des Remboursements cash back est calculé sur le prix hors taxes des produits ou services concernés. Une aide est fournie sur le Site afin de permettre au Membre de calculer les Remboursements cash back.

Dans la plus grande mesure permise par la loi applicable et sauf en cas de faute commise par Webloyalty, cette dernière ne sera pas tenue pour responsable des changements opérés par les Prestataires sur les Remboursements cash back, ni de l'interruption ou du retrait de tout Prestataire du Service, ni de toute modification des Remboursements cash back opérés par Webloyalty en raison de ces changements, de cette interruption ou de ce retrait, étant précisé que seuls les achats effectués chez des Prestataires au moment où ils sont présents dans le Service peuvent donner droit à des Remboursements cash back.

Pour que les achats réalisés chez les Prestataires donnent droit à des Remboursements cash back (les « Achats Eligibles »), le Membre doit 1) avoir autorisé les cookies sur son navigateur, 2) accéder au site Internet du Prestataire en cliquant sur le lien du Prestataire qui apparaît sur le Site et procéder alors à l'achat sur le site du Prestataire et 3) avoir dûment payé l'intégralité de l'achat ainsi effectué sur le site du Prestataire (étant à ce sujet précisé que pour les achats avec des paiements en plusieurs fois, le paiement de l'intégralité de cet achat sera considéré comme tel à compter du moment où la totalité de cet achat aura été réglée), à l'aide d'un moyen de paiement au nom du Membre. Il est précisé que le respect des deux premières conditions mentionnées ci-avant est indispensable afin que Webloyalty puisse être en mesure de suivre techniquement les achats des Membres auprès des Prestataires, et qu'en conséquence, leur non-respect entraînera l'inéligibilité de ces achats aux Achats Eligibles. En outre, les achats suivants ne sont pas réputés être des Achats Eligibles et ne peuvent donc donner lieu à un Remboursement cash back : (1) les achats effectués chez les Prestataires avec des cartes cadeaux, chèques-cadeaux ou des avoirs (dans l'hypothèse où des paiements seraient effectués partiellement avec des avoirs, cartes ou chèques cadeaux, le montant payé avec ces moyens de paiement ne saurait être pris en compte dans le calcul du Remboursement cash back), (2) les achats réalisés autrement que par Internet, (3) certains achats de produits ou services spécifiquement indiqués par les Prestataires sur le Site sur la page de présentation du Prestataire et (4) tous achats effectués en violation des dispositions des présentes Conditions d'Utilisation du Service.

Webloyalty se réserve le droit de demander des justificatifs (notamment des pièces d'identité, justificatifs de domicile, preuves d'achats effectués au nom et prénom du Membre...) pour s'assurer que les achats pour lesquels une demande de Remboursements cash back est effectuée sont bien des Achats Eligibles, et, dans l'hypothèse où le Membre ne serait pas en mesure d'apporter ces éléments justificatifs, de supprimer le compte du Membre avec effet immédiat entraînant automatiquement la perte des avantages en cours, voire de demander au Membre le remboursement des avantages qu'il aurait indûment perçus, le cas échéant.

Le compte du Membre est crédité des Remboursements cash back applicables suite à tout Achat Eligible sur tout site d'un Prestataire. En ce qui concerne les réservations de chambre d'hôtels, de voyages, ou de transports le compte du Membre n'est pas crédité des Remboursements cash back au moment de sa réservation auprès du site du Prestataire mais uniquement lorsque la réservation est définitivement consommée par le Membre et intégralement débitée par le Prestataire. Il peut donc s'écouler plusieurs semaines, voire plusieurs mois, entre la réservation elle-même et le crédit des Remboursements cash back sur le compte du Membre. Le montant des Remboursements cash back accumulés au cours d'un mois calendaire ne peut excéder 300€, étant entendu dans ce cadre que toute somme cumulée au-delà de cette limite mensuelle de 300€ ne pourra être créditée sur le compte du Membre, ni reportée sur les mois suivants ou même payée d'une quelconque façon que ce soit au Membre. En cas de retour ou d'annulation de l'Achat Eligible, Webloyalty se réserve le droit de débiter le montant du Remboursement cash back acquis sur le compte du Membre crédité pour cet achat. Les retours sont soumis à la politique de retours du Prestataire auprès duquel le Membre a effectué son Achat Eligible.

Les échanges ne donnent droit à aucun Remboursement cash back puisque le Prestataire annule l'ancienne commande et la remplace par une nouvelle sans repasser par le Service. Le Remboursement cash back est alors annulé et aucun nouveau Remboursement cash back n'est possible pour cet achat puisque la nouvelle commande est directement créée par le Prestataire. La liste des Remboursements cash back accordées aux Membres et la liste des Prestataires sont susceptibles d'ajustements et d'annulations ainsi que le reflète le contenu du Site. Le Membre s'engage à contrôler son compte régulièrement pour s'assurer que les Remboursements cash back ont bien été crédités et que le solde de son compte est exact. Si le Membre pense qu'un Remboursement cash back n'a pas été correctement crédité sur son compte, il doit attendre cinq (5) jours mais pas plus de quatre-vingt-dix (90) jours après la date figurant sur le reçu de paiement de l'Achat Eligible concerné pour contacter le Service Client à partir du Formulaire de transaction manquante.

Webloyalty se réserve le droit, à tout moment et à sa seule discrétion, de demander au Membre, dans un délai qui sera précisé par Webloyalty, les reçus de paiement de ses achats afin de vérifier que ces achats sont bien des Achats Eligibles. S'il s'avère que ces achats ne sont pas des Achats Eligibles ou dans l'hypothèse où Webloyalty ne recevrait pas les documents demandés dans le délai requis en tout ou partie, Webloyalty pourra refuser de créditer le compte du Membre du Remboursement cash back si ce dernier n'a pas encore été crédité ou de débiter le compte si celui-ci lui a déjà été payé.

En adhérant au Service, les Membres peuvent également bénéficier de toute remise, toute offre spéciale, telle la livraison gratuite, ou de tout code de promotion proposé par les Prestataires. Webloyalty ne saurait être tenue pour responsable des changements ou de l'interruption de toute offre spéciale ou de tout code promotion sur le site d'un Prestataire. Il est de la responsabilité du Membre de s'assurer que toutes les offres spéciales et tous les codes de promotion sont valides ainsi que de vérifier avant tout achat sur le site des Prestataires que les achats qu'ils projettent de faire sont bien éligibles aux Remboursements cash back et ne sont notamment pas exclus de ces Remboursements cash back dans des conditions particulières du Prestataires qui seraient alors affichées sur le Site. Si le Membre choisit d'utiliser des bons et des offres spéciales qui ne sont pas énumérés sur le Site, Webloyalty ne peut garantir que l'achat effectué sera un Achat Eligible.

Les Remboursements cash back accumulés seront crédités sur le compte du Membre dans un délai de 48 heures à compter de la date indiquée sur le reçu de paiement. Toutefois, il peut arriver que ce crédit prenne jusqu'à trente (30) jours. Pour tout Remboursement cash back crédité sur le compte du Membre au cours du mois M, le paiement de cet avantage sera effectué par virement bancaire - sur le compte bancaire dont le Membre aura préalablement rempli les coordonnées dans son espace « Mon Profil » - au plus tard à la fin du mois M+2, dès lors que le montant cumulé des Remboursements cash back dépasse cinq (5) euros sur le mois M. Par exemple, pour deux Remboursements cash back de 3€ et 4€ crédités sur le compte du Membre entre le 1er janvier et le 31 janvier, le virement de 7€ sera effectué à destination du compte bancaire du Membre au plus tard à la fin du mois de mars.

Il est de la responsabilité du Membre d'actualiser et/ou compléter ses informations dans son espace « Mon Profil », de s'assurer qu'il a notamment bien complété ses coordonnées bancaires à la suite de son adhésion au Service afin de pouvoir obtenir par virement bancaire (seul moyen d'obtention des avantages offert dans le cadre du Service) les avantages dont il aurait droit, Webloyalty ne pouvant, dans ce cadre et d'aucune manière que ce soit, être tenue responsable du fait que le Membre n'aurait pas actualisé ou complété ses informations.



Modèle de Formulaire de Rétractation

(Veuillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter du contrat)

A l'attention de Plein de Réducs, Service Client, Webloyalty International Sarl, Business Park Terre Bonne, Bâtiment A3,
Route de Crassier 23, 1262 Eysins, Suisse
serviceclient@pleindereducs.be

Je/Nous (*) vous notifie/notifions (*) par la présente ma/notre (*) rétractation du contrat portant sur la vente du bien (*)/pour la prestation de service (*) ci-dessous

.....
.....

Commandé le (*)/reçu le (*).....

Nom du (des) consommateur(s)

.....

Adresse du (des) consommateur(s)

.....

.....

Date

Signature du (des) consommateur(s)

(uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier)

.....

(*) Biffez la mention inutile.