

Conditions d'Utilisation du Service

Version (v.4.4) en vigueur à compter du 10 septembre 2025

A l'échéance de son terme initial de 30 jours, le Contrat de services sera renouvelé tacitement pour des termes additionnels successifs de 30 jours chacun, à moins que le membre ne s'oppose à ce renouvellement avant la fin du terme en cours, en informant le Service Client de Webloyalty selon les modalités décrites ci-après. Cette information peut être donnée verbalement par le membre au Service Client de Webloyalty, par écrit dans une lettre envoyée au Service Client, par i) e-mail envoyé au Service Client, via le centre de résiliation en ligne (si disponible dans l'espace « Mon Profil » du Site) et/ou ii) via une cellule de réponse vocale interactive (si disponible par téléphone) ou par téléphone en contactant le Service Client aux coordonnées indiquées sur la page « Nous Contacter » du Site.

En tant que consommateur, vous avez le droit de résilier le Contrat de services à tout moment, sans indemnité, en notifiant simplement votre volonté de résilier le Contrat avant l'échéance de ce terme comme indiqué ci-dessus. Après réception de votre demande de résiliation conforme, vous aurez le droit de continuer d'utiliser et de recevoir les avantages du Programme pour le reste de votre période mensuelle d'adhésion en cours. A la fin de cette période, la résiliation prendra effet et vous n'aurez alors plus accès au Programme.

Les présentes Conditions d'Utilisation du Service font partie du contrat d'adhésion au programme Plein de Réducs (lequel comprend également la [Politique de Confidentialité et de Cookies](#) (le « Contrat »)), que tout consommateur qui viendrait à adhérer au programme doit nécessairement accepter au cours du processus d'adhésion.

Le Contrat est conclu entre d'une part Webloyalty Sàrl, société de droit suisse au capital de 100.000 francs suisses, dont le siège social est situé au 8 Avenue Reverdil, 1260 Nyon (Suisse), immatriculée au RC de Vaud sous le numéro CHE-344.043.246 (« Webloyalty »), qui gère le programme Plein de Réducs et est éditeur du site www.pleindereducs.be, et d'autre part, la personne physique consommateur qui viendrait à adhérer au programme (le « Membre »).

Le Contrat a pour objet de déterminer les conditions de participation du Membre au programme [Plein de Réducs](#) (ci-après indifféremment le « Programme » ou « Service »), et qui inclut l'accès au site www.pleindereducs.be (le « Site »). L'acceptation de l'offre d'adhésion de Webloyalty entraîne la formation ferme et définitive du Contrat. Par ailleurs, lorsque l'offre d'adhésion au Programme s'effectue par le biais d'un site Partenaire, celle-ci ne sera valable que pour le délai qui y est indiqué.

1. Description du programme Plein de Réducs

Le Programme consiste en la fourniture d'un bouquet d'Avantages au Membre (« Avantages ») (dont la description et les conditions d'obtention sont décrites à l'article 4 « Obtention des Avantages » des présentes Conditions d'Utilisation du Service) destiné à lui faire réaliser des économies sur ses achats en ligne.

2. Adhésion et utilisation du programme

2.1 L'ADHÉSION AU PROGRAMME

L'adhésion au Programme n'est possible que par l'intermédiaire d'un site e-marchand partenaire de Webloyalty (un « Partenaire »).

Elle est personnelle, incessible et réservée aux seuls consommateurs majeurs résidant fiscalement (au sens de [l'article 3 du Code des Impôts sur les Revenus](#)) en Belgique.

Une personne ne peut adhérer plusieurs fois au Programme simultanément, ou adhérer plusieurs fois au Programme au cours d'une même période de six (6) mois, ni même être membre d'autres programmes de Webloyalty en Belgique (notamment de son autre programme de cashback Koop en Spaar), ou de sociétés du Groupe Webloyalty, qui seraient proposés dans d'autres pays que la Belgique.

2.2 UN PROGRAMME EN LIGNE

Le Programme, dont le Groupe Webloyalty est l'éditeur, est accessible au Membre uniquement à partir du Site.

Le Membre doit ainsi avoir accès à Internet et disposer d'une adresse email permanente valide (l'utilisation d'adresse(s) email(s) temporaires et/ou « jetable(s) » étant par conséquent interdite et serait susceptible d'entraîner la résiliation immédiate de l'adhésion par Webloyalty et le refus de paiement de tout Avantage accumulé dans le cadre du Programme) pour adhérer au Programme, accéder à son compte sur le Site (en utilisant le mot de passe qu'il aura renseigné au cours de son adhésion au Programme) et pouvoir obtenir des Avantages.

Sauf manquement par Webloyalty à l'une de ses obligations, Webloyalty ne saurait être tenue responsable de l'incapacité du Membre à se connecter à Internet, au Site, ou à accéder au compte membre que Webloyalty lui aura créé dans le cadre du Programme (toute référence au « compte » du Membre dans les présentes désignera ce compte).

Webloyalty s'efforcera de rendre le Programme disponible sur le Site 7j/7 et 24h/24. Il est néanmoins possible que ponctuellement Webloyalty ne puisse pas rendre le Programme disponible pour des raisons techniques, notamment de maintenance informatique.

Le Membre s'engage à garder son mot de passe de Membre confidentiel pour empêcher qu'un tiers ne puisse accéder à son compte de Membre. Le Membre s'interdit à ce titre de publier, transmettre à un tiers ou diffuser de quelque manière que ce soit son mot de passe de Membre (accompagné ou non de son identifiant). Webloyalty ne saurait être tenue pour responsable des éventuels dommages subis par un Membre du fait de l'accès par un tiers au compte de ce Membre si cet accès ne résulte pas d'une faute de Webloyalty.

Le Membre informera dans ce cadre Webloyalty de toute utilisation de son compte (dont il aurait connaissance) par toute autre personne que le Membre lui-même.

2.3 LES CONDITIONS D'UTILISATION DU PROGRAMME ET DES AVANTAGES

Le Membre est autorisé à utiliser le Programme et obtenir ses Avantages uniquement dans le cadre d'une utilisation personnelle et domestique.

Les achats de biens ou de prestations de services par un Membre ne peuvent ainsi donner droit à un Avantage au titre du Programme que s'il s'agit d'achats au détail pour un usage qui lui est exclusivement personnel et domestique, et effectué sous ses nom et prénom.

La liste ci-dessous a vocation à illustrer le type de circonstances (isolément ou en combinaison) dans le cadre desquels Webloyalty sera en droit de considérer que des achats ou commandes ne sont pas effectués pour des usages personnel et domestique :

1. l'achat d'article(s) avec l'intention ou l'action de les revendre sur un site internet d'enchères, marchand ou une « place de marché » ;
2. l'achat d'une grande quantité d'un article en particulier ;
3. l'achat d'un nombre inhabituel d'articles dans certaines catégories qui ne sont généralement pas destinés à un usage personnel et domestique. Le tableau ci-dessous donne quelques exemples :

Type d'articles	Fréquence d'achat
Equipements électroménagers (ex : machine à laver, sèche-linge).	Pas plus d'un (1) type d'équipement par période de deux (2) ans d'adhésion au Service.
Téléphones mobiles, ordinateurs portables, tablettes, imprimantes, consoles de jeu et autres équipements électroniques.	Pas plus de deux (2) par période de six (6) mois d'adhésion au Programme.
Billets de voyage (train, avion, bus) et séjours touristiques.	Pas plus de 6 personnes, avec un maximum de 4 adultes.
Location de logements / réservation de chambre d'hôtels.	Pas plus de 6 personnes, avec un maximum de 4 adultes.
Billets de spectacle/divertissement, y compris de parcs d'attraction.	Pas plus de 6 personnes, avec un maximum de 4 adultes.
Produits de beauté tels que les parfums et les crèmes pour le visage.	Pas plus de trois (3) par mois d'adhésion au Programme.
Articles de toilette tels que les shampoings et les dentifrices.	Pas plus de cinq (5) par mois d'adhésion au Programme.

4. l'achat d'article(s) via une carte ou compte bancaire professionnel ou d'entreprise ;
5. l'achat d'article(s) via une carte ou compte bancaire ou tout autre moyen de paiement dont le Membre ne serait pas le titulaire ;
6. l'achat d'article(s) effectué avec des nom et prénom différents de ceux du Membre ;
7. l'achat d'article(s) par un Membre au profit d'une entreprise ou dans le but d'octroyer un bénéfice à une activité professionnelle ;
8. l'achat d'article(s) sur des sites internet réservés à des fins uniquement professionnelles ;
9. l'achat d'article(s), équipement(s), matériel(s) ou logiciel(s), et/ou support(s) utilisé(s) pour le minage de crypto-monnaies.

Dans l'hypothèse où Webloyalty déterminerait, en considération de ce qui précède notamment, que des articles ont été achetés pour un usage non personnel et domestique, les achats seraient alors considérés comme non-éligibles aux Avantages. Webloyalty serait alors en droit, conformément à l'alinéa 1 de l'article 6.2 des présentes Conditions d'Utilisation du Service et notamment en cas de répétition de demandes d'Avantages dans une ou plusieurs circonstances listées ci-dessus, de résilier le présent Contrat avec effet immédiat sans aucun droit à remboursement ou compensation pour le Membre.

Le Membre doit être détenteur de la carte bancaire dont les coordonnées sont renseignées lors de son adhésion au Programme (ou mises à jour par lui ultérieurement à son adhésion), ainsi que du compte bancaire sur lequel seront versés ses Avantages.

La carte bancaire doit obligatoirement être une carte bancaire délivrée par une institution financière belge ou faisant partie de l'[Espace Economique Européen \(EEE\)](#).

Le Membre doit par ailleurs être détenteur d'un compte bancaire belge, ou ouvert dans un pays de la zone SEPA, sur lequel lui seront versés ses Avantages. Dans ce second cas de figure, le Membre devra toutefois au préalable contacter le Service Client (au 0800 81 693, appel gratuit depuis une ligne fixe en Belgique) pour enregistrer ses coordonnées de compte bancaire et également fournir au Service Client par email les documents suivants :

- une preuve de résidence en Belgique (ex : facture d'électricité) de moins de trois (3) mois ;
- un document bancaire attestant que le Membre est bien titulaire du compte bancaire (ex : un RIB ou équivalent étranger).

Adhésions multiples ou successives : Une personne ne peut adhérer plusieurs fois au Programme simultanément, ou adhérer plusieurs fois au Programme au cours d'une même période de six (6) mois. Webloyalty sera ainsi en droit de refuser l'octroi d'Avantages à toute personne qui se serait inscrite au Programme en contravention à ces règles, et ce sans préjudice également de son droit de résilier immédiatement et sans préavis l'adhésion du Membre concerné.

Les éléments suivants pourront notamment être pris en compte par Webloyalty, seuls ou de manière combinée, pour s'assurer du respect du présent article 2 :

- les nom(s) et prénom(s)
- l'adresse email
- les numéros de carte et/ou de compte bancaire
- l'adresse postale
- les informations relatives au terminal utilisé

Tous les éléments qui précèdent seront examinés même s'ils sont présentés dans un ordre différent, avec des orthographes, typographies ou présentations différentes.

Si Webloyalty venait à s'apercevoir qu'un Membre ne remplissait pas l'une des conditions d'éligibilité indiquées dans le présent article 2, Webloyalty pourra, seul ou en combinaison :

- demander un justificatif (pièces d'identité, justificatifs de domicile de moins de 3 mois, justificatifs d'achats...) des informations « suspectes » dans un délai qui sera précisé par Webloyalty et suspendre jusqu'à réception du ou des justificatif(s) requis le crédit des Avantages dans le Solde Disponible du Membre dans son compte, et/ou
- refuser l'octroi d'un ou de plusieurs Avantage(s) au Membre notamment dans les hypothèses où ce Membre aurait déjà obtenu des Avantages au cours de plusieurs adhésions au Programme sans avoir alors réglé de Frais d'Adhésion, ou qu'il aurait souscrit plusieurs fois au Programme pendant une période de six (6) mois en violation de l'article 2.1 des présentes Conditions d'Utilisation du Service, et/ou

clôturer le compte du Membre avec effet immédiat et annuler l'ensemble des Avantages cumulés par le Membre et encore disponibles dans le Solde Disponible du Membre, Webloyalty, se réservant par ailleurs le droit de demander au Membre de rembourser à Webloyalty les sommes qu'il aurait indûment perçues.

3. Frais d'Adhésion

Le Membre devra régler des frais d'adhésion (« **Frais d'Adhésion** ») dans le cadre du Programme. Le montant et la fréquence (mensuelle, trimestrielle ou annuelle) de ces Frais d'Adhésion seront indiqués au Membre au cours du processus d'adhésion au Programme. Le montant de ces Frais d'Adhésion s'entendra toutes taxes comprises (TTC).

En fonction de l'offre qui aura été proposée au Membre au cours du processus d'adhésion au Programme, les trente (30) premiers jours d'adhésion pourraient toutefois être i) une période d'essai gratuite (incluant alors le délai légal de rétractation de 14 jours et au cours de laquelle aucun Frais d'Adhésion ne serait alors exigé du Membre), ou ii) une période au cours de laquelle des Frais d'Adhésion d'un montant réduit seraient dus par le Membre.

Le Membre autorise Webloyalty à prélever automatiquement, suivant la fréquence qui lui aura indiquée dans le cadre du processus d'adhésion au Programme, les Frais d'Adhésion qui seraient dus dans le cadre de son adhésion au Programme, et ce jusqu'à sa résiliation, sur le moyen de paiement dont il aura renseigné les coordonnées au cours du processus d'adhésion au Programme.

La délivrance systématique de factures pour des services au consommateur n'est pas obligatoire, une facture peut néanmoins être délivrée sur demande du Membre.

Le montant des Frais d'Adhésion pourra être modifié par Webloyalty au cours de l'adhésion du Membre auquel cas, i) le Membre en serait informé au préalable au minimum trente (30) jours à l'avance, ii) le Membre pouvant alors résilier son adhésion, dans les conditions prévues à l'article 6.1 « Résiliation », dans l'hypothèse où il n'accepterait pas cette modification.

4. Les avantages du programme

1) LES DIFFERENTS AVANTAGES

A. UN COUPON DE BIENVENUE

En adhérant au Programme, le Membre peut bénéficier d'un remboursement de bienvenue (autrement appelé « Coupon de Bienvenue »), dans les termes et conditions qui lui auront été indiqués au cours de son processus d'adhésion (et rappelés dans l'email de confirmation d'adhésion qui lui aura été envoyé à l'issue de ce processus). Le Membre peut également les consulter après son adhésion, en allant dans la rubrique « Coupon de Bienvenue » dans la page « Avantages » du Site.

Le Coupon de Bienvenue, quelle que soit sa forme, est pour le Membre, personnel, incessible et limité à une offre par Membre et par adhésion.

- Si le Coupon de Bienvenue se présente sous la forme d'un Remboursement

Si l'obtention de ce remboursement de Bienvenue **n'est pas conditionnée à un nouvel achat** (ce qui serait alors indiqué lors du processus d'adhésion au Programme), le Membre devra alors simplement faire la demande de cet Avantage sur le Site dans les 90 jours suivant son adhésion au Programme.

Si l'obtention du remboursement de Bienvenue **est conditionnée à un nouvel achat** sur un site e-marchand, cela serait alors indiqué au Membre lors du processus d'adhésion au Programme. Le Membre devra alors, dans les 90 jours suivant son adhésion, effectuer ce nouvel achat et envoyer le justificatif de cet achat à Webloyalty via le Site dans la rubrique « Coupon de Bienvenue » depuis la page « Avantages », en s'assurant que le numéro de sa commande, la date de celle-ci et son montant figurent bien sur le justificatif d'achat émis par le site e-marchand. Webloyalty créditera (après vérification du justificatif d'achat par rapport aux conditions du Coupon de Bienvenue, lorsque ce justificatif est requis dans le cadre de l'adhésion du Membre) dans un délai de trente (30) jours le montant du Coupon de Bienvenue dans le Solde Disponible du Membre et règlera ensuite ce montant, en fonction de ce que le Membre aura choisi comme moyen de paiement dans sa page « Paiements » entre un règlement sur sa carte bancaire (pour les porteurs cartes Visa dans les conditions indiquées ci-dessous) ou dans son compte bancaire (sous réserve qu'il en ait renseigné

les coordonnées au préalable dans ses page « Profil » ou « Paiements »).

L'option de paiement du Coupon de Bienvenue sur la carte bancaire sera disponible uniquement pour les porteurs de cartes Visa, uniquement sur la carte bancaire que le Membre aura renseigné lors de son adhésion au Programme (en sachant que cette option de paiement ne sera pas disponible pour le règlement des Coupons de Fidélité mensuels et des Remboursements « cashback », qui seront crédités sur le compte bancaire que le Membre aura au préalable enregistré dans sa page Membre « Profil »), et sous réserve que le Membre ait choisi expressément cette option dans la page « Avantages » sous la rubrique « Coupon de Bienvenue » du Site. Le Membre est par ailleurs informé qu'en cas de problème lors du paiement du Coupon de Bienvenue sur sa carte bancaire empêchant son règlement, Webloyalty pourra alors créditer à la place le montant du Coupon de Bienvenue sur le compte bancaire enregistré le cas échéant par le Membre dans sa page « Profil ».

- Si le Coupon de Bienvenue est un bon d'achat valable chez un Partenaire
En fonction des accords que Webloyalty peut avoir avec des Partenaires, le Coupon de Bienvenue pourrait consister en un bon d'achat valable chez un Partenaire dont les conditions seraient alors déterminées par ce Partenaire. Ce bon d'achat serait directement envoyé par le Partenaire à l'adresse email du Membre dans un délai maximum de cinq (5) jours à compter de l'adhésion du Membre au Programme. Le montant du bon d'achat valable chez ce Partenaire, ainsi que sa durée de validité et ses conditions d'utilisation seraient indiqués sur la page d'adhésion au Programme.
- Si le Coupon de Bienvenue est un code promotionnel valable chez un Partenaire
En fonction des accords que Webloyalty peut avoir avec des Partenaires, le Coupon de Bienvenue pourrait consister en un code promotionnel valable chez un Partenaire dont les conditions seraient alors déterminées par ce Partenaire. Ce code promotionnel serait alors directement accessible par le Membre dans la page « Avantages » sous la rubrique « Coupon de Bienvenue » du Site à compter de son adhésion au Programme. Le montant du code promotionnel valable chez ce Partenaire, ainsi que sa durée de validité et ses conditions d'utilisation, seraient indiqués sur la page d'adhésion au Programme, ainsi que dans cette même rubrique « Coupon de Bienvenue ».

B. Le Coupon de Fidélité mensuel

Au cours de l'adhésion au Programme, un Membre peut obtenir chaque mois un remboursement de fidélité (« **Coupon de Fidélité** ») dont le montant et les conditions d'obtention seront précisés sur la page d'adhésion au Programme et rappelées au Membre i) dans l'email de confirmation de son adhésion qu'il aura reçu à l'issue du processus d'adhésion ainsi que ii) dans la rubrique « Coupon de Fidélité » accessible à partir de la page « Avantages » du Site.

Pour bénéficier de ce Coupon de Fidélité au cours d'un mois donné, le Membre devra procéder à un achat au cours de ce mois répondant aux conditions d'obtention précisées, puis envoyer, au plus tard dans les 30 jours suivant cet achat et après s'être assuré que le numéro de la commande, sa date et son montant figure bien sur ce justificatif d'achat, son justificatif d'achat via le Site à partir de la rubrique « Coupon de Fidélité ».

Après vérification par Webloyalty des éléments reçus et de sa confirmation qu'ils répondent aux conditions du Coupon de Fidélité, Webloyalty créditera alors le montant du Coupon de Fidélité dans le Solde Disponible dans le compte du Membre. Le règlement du Solde Disponible s'effectuera ensuite dans les conditions indiquées ci-après à l'article 4.2) B.

Le Coupon de Fidélité, quelle que soit sa forme, est pour le Membre, personnel, incessible et limité à une offre par mois. Il est par ailleurs précisé qu'un même achat ne saurait donner droit simultanément à un Coupon de Bienvenue et à un Coupon de Fidélité.

C. Les Remboursements « cashback »

En adhérant au Programme, le Membre pourra obtenir des Remboursements « cashback » sur un pourcentage du montant hors taxes (H.T) de ses achats (de produits ou services) auprès de partenaires e-marchands du Programme (« **e-Marchand(s)** ») en passant par le portail e-shopping du Programme (« **Remboursements cashback** » ou « **Remboursements** »).

Dans l'hypothèse où l'offre que le Membre aurait acceptée au cours du processus d'adhésion au Programme mentionnerait un pourcentage minimum pour les Remboursements « cashback » (« **Pourcentage Minimum** »), Webloyalty ne proposera alors jamais à ce Membre de pourcentages inférieurs à ce pourcentage minimum (Webloyalty restant en revanche libre de proposer ponctuellement des pourcentages supérieurs au cours de l'adhésion de ce Membre).

Le montant maximum de Remboursements qu'un Membre peut obtenir au cours d'un mois civil sera de trois cents (300) euros, toute somme cumulée au titre de ces Remboursements « cashback » au-delà de cette limite mensuelle ne pouvant être créditée dans le Solde Disponible du Membre, ni reportée sur les mois suivants d'adhésion ni être versée au Membre.

Le Membre est par ailleurs bien informé que les Remboursements « cashback » seront calculés sur i) le montant hors taxes de ses achats, alors que les prix figurant sur les sites des e-Marchands sont exprimés (en application de la réglementation) toutes taxes comprises, et ce ii) hors frais de livraison.

Pour que les achats réalisés chez les e-Marchands donnent droit à des Remboursements « cashback » (les « **Achats Eligibles** »), le Membre doit :

1. avoir autorisé les cookies marketing dans son navigateur et sur les sites des e-Marchands (les cookies nous étant nécessaires pour pouvoir suivre correctement et de manière automatisée les achats du Membre pour pouvoir ensuite confirmer qu'ils constituent bien des Achats Eligibles),
2. accéder impérativement au site Internet de l'e-Marchand en cliquant sur le lien de l'e-Marchand (« Lien de Redirection ») qui apparaît dans le Site (depuis l'espace Membre),
3. procéder impérativement à ses achats à partir de la page du site de l'e-Marchand qui s'ouvrira à la suite de ce clic (afin de garantir que l'achat soit suivi correctement) et,
4. payer l'intégralité de l'achat ainsi effectué sur le site de l'e-Marchand à l'aide d'un moyen de paiement au nom du Membre (étant ici rappelé que pour un achat avec des paiements en plusieurs fois, le paiement de l'intégralité de cet achat sera considéré seulement à compter du moment où la totalité de cet achat aura été réglé à l'e-Marchand).

Le Membre est conscient que seuls les achats effectués conformément à ces conditions, et aux « Conditions Particulières » affichées dans la page de présentation de l'e-Marchand sur le Site, constitueront des Achats Eligibles au sens du Programme. Les liens et logs informatiques mis en place sur le Site et sur les sites des e-Marchands permettront de vérifier que les achats effectués l'ont bien été dans le respect des conditions 2) et 3) ci-dessus, et constitueront des preuves techniques qui feront foi en cas de litige par rapport à un Remboursement « cashback ».

En outre, le Membre est sensibilisé sur le fait que les achats listés ci-dessous ne seront pas considérés comme des Achats Eligibles au sens des présentes Conditions d'Utilisation du Service (et ne pourront ainsi donner lieu à un/des Remboursements « cashback ») :

1. les achats effectués, chez les e-Marchands avec des cartes cadeaux, chèques-cadeaux ou des avoirs,
2. les achats effectués, même partiellement, à partir de vouchers ou codes promo autres que ceux mis à disposition dans le cadre du Programme dans la page « Codes Promo » ou affichés le cas échéant sur les pages des e-Marchands présents dans le portail e-shopping du Programme,
3. les achats réalisés ailleurs que sur Internet,
4. certains achats de produits ou services spécifiquement exclus dans la page de présentation de l'e-Marchand sur le Site dans la rubrique « Conditions Particulières », page consultable juste avant que le Membre ne soit redirigé sur le Site d'un e-Marchand, et,
5. tous les achats effectués en violation des dispositions des présentes Conditions d'Utilisation du Service.

Il incombe au Membre de vérifier avant tout achat sur le site d'un e-Marchand que les achats qu'il projette de faire sont bien éligibles aux Remboursements « cashback », respecteront les conditions indiquées ci-dessus, et ne sont par ailleurs pas spécifiquement exclus dans les Conditions Particulières de l'e-Marchand affichées sur le Site.

- Approbation d'un Remboursements « cashback » et paiement

Une fois qu'un Remboursement « cashback » aura été approuvé son montant sera alors crédité dans le Solde Disponible du Membre dans le délai indiqué à l'article 4.2) A ci-dessous, et réglé dans les conditions de l'article 4.2) B.

- Demande de justificatifs complémentaires

Webloyalty sera susceptible de demander des justificatifs (notamment une pièce d'identité, un justificatifs de domicile, une facture de téléphonie mobile, un relevé d'identité bancaire (RIB), un relevé bancaire du Membre prouvant que certaines transactions pour lesquelles des Remboursements « cashback » sont demandés ont bien été effectuées depuis une carte ou un compte bancaire dont le Membre est le titulaire, des preuves d'achats effectués au nom et prénom du Membre, etc.) pour s'assurer que certains achats pour lesquels une demande de Remboursements « cashback » est effectuée sont bien des Achats Eligibles.

Si le Membre ne peut pas fournir ces éléments justificatifs, Webloyalty sera en droit i) de refuser d'accorder le(s) Remboursement(s) « cashback » demandés ainsi que ii) de résilier le compte du Membre avec effet immédiat (entraînant alors automatiquement la perte des Avantages alors crédités dans le Solde Disponible) dans l'hypothèse où le Membre aurait tenté d'obtenir ce(s) Remboursement(s) « cashback » de manière frauduleuse (notamment en falsifiant des justificatifs, en profitant d'adhésions multiples et/ou simultanées au Programme, etc.).

Si Webloyalty ne recevait par ailleurs pas dans les délais raisonnables qu'il aura fixés tout ou partie des justificatifs demandés, Webloyalty sera en droit de refuser de créditer le montant du ou des Remboursement(s) « cashback » dans le Solde Disponible du Membre ou de débiter le(s) Remboursement(s) « cashback », qui y seraient déjà crédités, du Solde Disponible du Membre.

- Retour ou annulation d'un Achat Eligible

En cas de retour ou d'annulation d'un achat que Webloyalty aurait préalablement considéré comme un Achat Eligible, le Remboursement(s) « cashback » initialement crédité dans le Solde Disponible (et le cas échéant réglé) sera alors annulé, et débité dans le Solde Disponible du Membre.

Le Membre est également informé dans ce cadre que les retour(s) ou annulation(s) seront soumis à la seule politique de retour/annulation de l'e-Marchand auprès duquel le Membre aura effectué son achat.

- Echange d'un produit ou service

Les échanges ne donneront droit à aucun Remboursement(s) « cashback » (aussi bien au titre de l'achat initial que de l'échange) puisque l'e-Marchand annulera l'ancienne commande et la remplacera par une nouvelle commande sans repasser par le Programme.

Le Remboursement(s) « cashback » initialement accordé le cas échéant sera alors annulé (et viendra en débit dans le Solde Disponible) et aucun nouveau Remboursement(s) « cashback » ne pourra être obtenu au titre de la nouvelle commande puisque celle-ci sera directement créée par l'e-Marchand sans passer par le Programme.

- Historique des Remboursements « cashback » d'un Membre

L'historique des Remboursements « cashback » accordés à un Membre est accessible depuis la page « Paiements » du Site.

Cet historique est susceptible d'ajustements et d'annulations en fonction d'événements relatifs aux achats effectués (notamment en cas d'annulation de commande, d'échange, de retour...). Le Membre est par ailleurs invité à contrôler régulièrement son compte Membre afin de s'assurer que les Remboursements qui lui seraient dus ont bien été crédités dans son Solde Disponible et que celui-ci est exact.

- Remboursement(s) « cashback » manquant(s)

Si un Membre pense qu'un Remboursement(s) « cashback » n'a pas été correctement crédité dans son Solde Disponible, il devra contacter le Service Client, à compter du sixième jour suivant l'achat en question (et ce au plus tard dans les 90 jours suivant celui-ci) en utilisant alors le formulaire en ligne d'achat manquant accessible depuis la rubrique « Dernières visites » sur la page « Avantages » du Site.

Il est toutefois rappelé au Membre que pour les commandes relatives à des réservations de chambre(s) d'hôtels ou de prestation(s) d'hébergement, de voyages/séjours, ou de transports (y compris billets d'avion et location de voiture), la validation des Remboursements « cashback » associés ne commencera qu'à compter du moment où la prestation aura été définitivement consommée (c'est-à-dire au moment du retour du voyage/séjour touristique, à la fin de la location de l'hébergement ou du moyen de transport, après le vol retour pour un billet d'avion, etc.)

et que la commande aura été intégralement réglée à l'e-Marchand, et que l'exercice pour le Membre de la faculté de déclarer un Remboursement « cashback » manquant auprès du Service Client pour ce type de prestation(s) dans les conditions indiquées dans le paragraphe ci-dessus ne sera ainsi possible qu'à compter du sixième jour suivant le jour où la prestation aura été définitivement et intégralement consommée.

- Retrait ou ajout d'e-Marchands dans le portail du Programme

Le catalogue des e-Marchands présents dans le portail e-shopping du Programme est constitué de plus de 100 e-marchands (« Nombre Minimum Garanti d'e-Marchands »).

Ces e-Marchands peuvent changer au cours d'une adhésion au Programme, certains pouvant ainsi être ajoutés ou retirés. Webloyalty ne saurait en conséquence garantir la présence d'un e-Marchand en particulier dans le portail du Programme au cours d'une adhésion. En revanche, Webloyalty s'engage à garantir en permanence ce Nombre Minimum Garanti d'e-Marchands dans le portail e-shopping du Programme, et à proposer par la même occasion une large sélection de références

dans chaque catégorie (voyage, high-tech, mode, beauté, maison, loisirs). Nous vous invitons à visiter régulièrement le Site pour y découvrir le catalogue à jour des e-Marchands.

Il est par ailleurs rappelé que seuls les achats effectués chez des e-Marchands lorsqu'ils sont effectivement présents dans le portail e-shopping du Programme (et qui répondent par ailleurs aux conditions énoncées dans le présent article 4.1) C.) sont susceptibles de donner droit à des Remboursements « cashback ».

D. Les Codes Promo

En adhérant au Programme, les Membres peuvent également bénéficier de remises ou offres spéciales (telle que la livraison gratuite) sous la forme de codes promotionnels (« Code(s) Promo ») à valoir chez des e-Marchands présents dans le portail e-shopping du Programme.

Les conditions d'obtention de ces Codes Promo sont indiquées dans la page « Codes Promo » du Site ainsi que dans les pages des e-Marchands proposant cet Avantage.

Ces Codes Promo provenant des e-Marchands (qui en déterminent eux-mêmes les conditions d'utilisation sur leur site) et étant automatiquement intégrés au Site, malgré tout le soin qu'il apporte au Programme Webloyalty ne saurait garantir que la totalité des Codes Promo affichés sur le Site sont valides et fonctionneront correctement sur les sites des e-Marchands (et ne saurait ainsi être tenue pour responsable de la présence de Code(s) Promo non valide(s) et/ou expirés).

En tout état de cause, il incombe au Membre de s'assurer avant de procéder à un achat chez un e-Marchand que les Code(s) Promo(s) qu'ils souhaitent utiliser respectent les conditions déterminées par cet e-Marchand.

2) Le paiement des avantages acquis

A. Crédit du montant des Avantages dans le Solde Disponible

Le Solde Disponible du Membre sera crédité, généralement sous dix (10) jours ouvrables, du montant des Avantages demandés par le Membre une fois qu'ils auront été approuvés par Webloyalty. Il pourra toutefois arriver que ponctuellement le crédit prenne jusqu'à quarante-cinq (45) jours ouvrables.

Le Membre est informé que le droit au règlement des Avantages qu'il a accumulés dans son Solde Disponible ne lui sera ouvert qu'à partir du moment où il aura renseigné ses coordonnées de compte bancaire dans sa page « Paiements ».

En ce qui concerne plus particulièrement les Remboursements liés à des réservations de chambre d'hôtels ou de lieux d'hébergement, de séjours touristiques/voyages, ou de prestations de transports (dont la location de moyens de transport), le Solde Disponible du Membre ne sera pas crédité du montant de ces Remboursements « cashback » au moment de la réservation auprès du site de l'e-Marchand mais uniquement lorsque la réservation aura été intégralement réglée à l'e-Marchand concerné par le Membre (les acomptes, arrhes, frais d'annulation, frais de non-présentation ou tout autre montant payé par le Membre et ne correspondant pas à l'intégralité du paiement de sa réservation consommée ne pourront ainsi constituer des Achats Eligibles) et que la prestation aura été définitivement et intégralement consommée (s'étendant comme au retour du voyage/séjour touristique, à la fin de la location de l'hébergement ou du moyen de transport, après le vol retour pour un billet d'avion, etc.). Il pourra donc s'écouler plusieurs semaines, voire plusieurs mois, entre la réservation elle-même et le crédit des Remboursements « cashback » dans le Solde Disponible du Membre.

B. Règlement du montant des Avantages accumulés dans le Solde Disponible

Le montant des Avantages cumulé dans le Solde Disponible du Membre sera réglé généralement sous dix (10) jours ouvrables à compter soit :

- i) de la demande du paiement de ce Solde Disponible par le Membre (sous réserve que le montant du Solde Disponible soit alors au minimum de cinq (5) euros), ou
- ii) du moment où le Solde Disponible du Membre atteindrait le montant de trois-cents (300) euros, ou
- iii) automatiquement pour chaque transaction d'un montant supérieur à cinq (5) euros créditée dans le Solde Disponible et qui n'aurait pas encore été réglée au Membre après plus de soixante (60) jours, ou
- iv) en cas de résiliation de l'adhésion prévue à l'article 6 dès lors que le Membre aura renseigné au préalable ses coordonnées de compte bancaire (IBAN) dans sa page dans sa page « Paiements ».

Webloyalty ne pourra être tenue pour responsable du non-règlement des Avantages à un Membre dans l'hypothèse où ce Membre n'aurait pas renseigné ses coordonnées de compte bancaire, et moyens de paiement le cas échéant, dans sa page « *Paie-ments* ».

5 Durée

Le présent Contrat entrera en vigueur dès la date d'adhésion (« Date d'Effet ») du Membre au Programme et ce pour une durée initiale de trente (30) jours (« Période Initiale »). Les conditions d'obtention des Avantages pour un Membre seront calculées à partir de cette Date d'Effet.

Le Membre recevra, dès la fin du processus d'adhésion au Programme, un email de confirmation d'adhésion, et pourra commencer à utiliser le Programme sur le Site et bénéficier de ses Avantages.

Le Membre bénéficiera au cours de cette Période Initiale de trente (30) jours (qui inclut le délai légal de rétractation de 14 jours) du droit d'obtenir l'ensemble des Avantages du Programmes et de résilier son adhésion sans avoir à en justifier d'un motif, ni payer de quelconques pénalités ou de devoir payer de Frais d'Adhésion pour ces trente (30) premiers jours. Ce délai sera calculé à compter du lendemain du jour de l'adhésion du Membre au Programme.

A l'issue de la période initiale de trente (30) jours, le Contrat se renouvellera automatiquement pour des périodes successives de trente (30) jours (« Période(s) de renouvellement »), calculées de date à date (et non sur une base calendaire), à moins que le Membre n'ait manifesté à Webloyalty (par les moyens indiqués à l'article 6.1 ci-dessous et rappelés systématiquement dans les communications envoyées au Membre dans le cadre du Programme) sa volonté de résilier l'adhésion au terme de la prochaine échéance mensuelle et/ou si son adhésion venait à être résiliée dans l'un des cas prévus à l'article 6 « Résiliation ».

Le Contrat prendra fin le dernier jour de la Période Initiale, ou le cas échéant d'une Période de Renouvellement, au cours de laquelle l'adhésion aura été résiliée, sauf cas particuliers prévus à l'article 6 « Résiliation ».

6 Résiliation de l'adhésion au Programme

6.1 Résiliation à l'initiative du Membre

Le Membre peut résilier son adhésion à tout moment et sans justification, i) soit en appelant le Service Client au numéro indiqué sur la page « *Contact* » du Site, ii) soit par [email](#) envoyé au Service Client, iii) directement dans son compte Membre à partir de la page « *Profil* ».

Le Membre qui résilie son adhésion aura le droit (à moins qu'il ne demande également l'immédiateté de la résiliation ou la suppression avec effet immédiat de ces données personnelles en application de l'article 17 du Règlement général de protection des données dit « *RGPD* ») d'utiliser et de recevoir tous les Avantages du Programme dont il aurait droit conformément aux présentes Conditions d'Utilisation du Service pour le reste de la période mensuelle d'adhésion en cours.

A la fin cette période, la résiliation prendra effet, le Membre n'aura alors plus accès au Programme.

6.2 Résiliation à l'initiative de Webloyalty

Résiliation d'une adhésion pour manquement aux Conditions d'Utilisation du Service

Webloyalty pourra résilier le présent Contrat avec un Membre (et donc son adhésion) avec effet immédiat en cas de manquement grave de ce Membre aux présentes Conditions d'Utilisation du Service, notamment s'il s'avère qu'il a tenté à plusieurs reprises d'obtenir des Avantages au titre du Programme pour des achats effectués par une autre personne ou a effectué à plusieurs reprises des achats pour un usage non personnel et domestique.

Webloyalty pourra également résilier avec effet immédiat toute adhésion frauduleuse (notamment dans l'hypothèse où le Membre aurait falsifié des documents justificatifs pour obtenir un ou des Avantage(s)), ou qui laisserait penser, en application de l'article 2.3 des présentes Conditions d'Utilisation du Service, à une utilisation frauduleuse du fait du nombre important de mêmes produits achetés au cours d'une ou plusieurs commande(s) au regard d'un usage personnel et domestique du Programme. Ce serait également justifié dans l'hypothèse où une personne aurait plusieurs adhésions au Programme à un moment donné, ou également si un Membre venait à s'inscrire une seconde fois au Programme alors que la résiliation de sa précédente adhésion est intervenue dans un délai inférieur à six (6) mois (Webloyalty se réservant plus particulièrement le droit de résilier ces adhésions dans l'hypothèse où le Membre profiterait d'adhésions successives sans régler de Frais d'Adhésion au Programme).

Webloyalty sera dans ce cadre fondé à analyser à tout moment la validité d'une adhésion au Programme ou de toute demande d'Avantages par un Membre au regard des documents ou informations justificatives fournis par ce dernier (y compris au cours de précédentes adhésions) et/ou de toutes informations accessibles publiquement (notamment sur des sites de revente, places de marché ou sites de réseaux sociaux).

Webloyalty se réserve également le droit de résilier immédiatement l'adhésion d'un Membre dans les cas où ce Membre aurait utilisé, dans le cadre de communication(s) écrite(s) ou verbale(s), un langage obscène ou injurieux vis-vis de Webloyalty ou de son personnel (y compris des agents de son Service Client) ou aurait eu un comportement offensant, insultant, menaçant ou harcelant à leur égard.

En cas de résiliation immédiate du présent Contrat à l'initiative de Webloyalty dans les cas indiqués ci-dessus, Webloyalty aura le droit d'interrompre définitivement le règlement de l'ensemble des Avantages accumulés par le Membre dans son Solde Disponible et non encore réglés, sans que ce dernier ne puisse prétendre à une quelconque indemnisation ou remboursement de Droit(s) d'Adhésion.

- Résiliation d'une adhésion dans certaines circonstances

Webloyalty pourra résilier une adhésion dans l'hypothèse où l'adresse email fournie par le Membre viendrait à ne plus être valide (avec pour conséquence l'impossibilité pour Webloyalty de communiquer régulièrement avec lui dans le cadre du Programme) ou si le Membre a fourni un moyen de paiement invalide (ou qui est devenu invalide et que le Membre n'a pas fourni un nouveau moyen de paiement valide dans le temps raisonnable alors accordé par Webloyalty) au cours de son adhésion rendant impossible en pratique le prélèvement futur de Frais d'Adhésion.

Par « moyen de paiement invalide », on entend notamment une carte bancaire dont le Membre ne serait pas le titulaire, une carte bancaire délivrée par une institution financière qui ne serait pas belge ou faisant partie de l'Espace Economique Européen (EEE), une carte bancaire perdue ou volée, une carte bancaire qui n'autoriserait pas les opérations de prélèvements (pour cause de compte bancaire clôturé ou de compte bancaire dont le plafond de découvert a été atteint, par exemple), y compris les prélèvements récurrents dans le cadre d'adhésion, ou encore un numéro de carte bancaire (y compris sa date d'expiration) incorrect.

Résiliation de l'ensemble des adhésions en cas de cessation du Programme

Dans ce cas, Webloyalty pourra résilier l'adhésion des Membres à tout moment, et sans à avoir à en justifier le motif, en en informant alors les Membres au minimum trente (30) jours à l'avance.

Webloyalty rembourserait alors aux Membres, sur une base prorata temporis calculée en jours, les Frais d'Adhésion payés pour la période mensuelle d'adhésion au cours de laquelle la résiliation effective de leur adhésion interviendra et au cours de laquelle les Membres ne pourront plus utiliser le Programme et bénéficier de ses Avantages.

L'information aux Membres serait alors envoyée à l'adresse email enregistrée par les Membres et telle qu'elle apparaît toujours dans leur page « Profil » au moment où Webloyalty informerait les Membres de la cessation du Programme.

Webloyalty ne pourra être tenue pour responsable du défaut de réception de la notification du préavis s'il n'est pas dû à une faute de sa part, notamment s'il résulte d'une défaillance de la connexion Internet, d'une défaillance du système de messagerie que le Membre, d'une adresse email inexacte, de l'absence de vérification par le Membre de son adresse email enregistrée dans la page « Profil », ou de l'absence de notification par le Membre à Webloyalty d'un changement de son adresse email.

7 Responsabilité dans le cadre du Programme

Webloyalty ne pourra être tenue responsable dans le cadre du Programme que dans la limite de ses manquements à ses obligations contractuelles et légales. Webloyalty ne pourra ainsi pas être tenue pour responsable en cas d'inexécution ou de mauvaise exécution du présent Contrat due soit au fait du Membre, soit au fait insurmontable et imprévisible d'un tiers au présent Contrat, soit à la force majeure.

Certaines prestations parties du Programme étant fournies directement par les e-Marchands au Membre (notamment les Codes Promo et le processus d'achat sur les sites e-Marchands préalablement à l'octroi des Remboursements) - Webloyalty n'ayant ainsi aucun contrôle sur la qualité, véracité ou exactitude des informations que les e-Marchands communiquent au Membre, et même leur capacité à vendre des biens ou services dans les conditions qu'ils proposent - Webloyalty ne saurait en conséquence être tenue pour responsable des produits ou services fournis par ces e-Marchands, ni de l'inexécution ou de la mauvaise exécution par les e-Marchands des ventes de produits ou services qu'ils effectuent avec le Membre.

Si un Membre achète des produits et/ou services à un e-Marchand, le Membre devient alors client de cet

e-Marchand et devra alors lui adresser, le cas échéant, tous commentaires, demandes ou réclamations concernant ses achats. Le Membre accepte de régler tous les litiges concernant les produits et/ou les services proposés et fournis par les e-Marchands directement avec eux et de ne pas impliquer ainsi Webloyalty dans un litige entre un e-Marchand et lui. Les règles, politiques (incluant les politiques de confidentialité, de cookies ou de protection des données personnelles) et procédures de fonctionnement de ces e-Marchands s'appliqueront au Membre lorsqu'il utilisera les sites Internet de ces e-Marchands.

Aucune référence ou lien du Site vers un produit, service et/ou condition(s) d'un e-Marchand n'implique l'adhésion ou la recommandation de Webloyalty pour ces produits, services et/ou conditions.

Il est par ailleurs précisé que l'achat chez certains e-Marchands peut être conditionné à la création préalable d'un compte client par le Membre auprès d'eux, et que le Membre devra alors se créer un compte client chez ces e-Marchands pour pouvoir effectuer des achats donnant droit à des Avantages dans le cadre du Programme.

8 Communications

Le Membre autorise Webloyalty à lui envoyer, à son adresse email ou postale, des informations afférentes au Programme (« Communications Directes »), notamment en ce qui concerne l'adhésion, les procédures relatives à l'utilisation du Programme et d'obtention des Avantages, ainsi que le cas échéant relatives à des modifications du Programme.

Le Membre autorise également Webloyalty à lui envoyer un lien qui dirige le Membre vers le Site où les Communications sont envoyées (les « Communications Indirectes »). L'envoi d'un avis de transmission par affichage sur le Site constitue une transmission, que le Membre accède ou non réellement aux Communications Indirectes.

Il est toutefois précisé que Webloyalty utilisera uniquement le canal des Communications Directes dans l'hypothèse où la communication aurait vocation à informer le Membre d'une modification du Programme susceptible d'affecter ses droits en vertu des présentes Conditions d'Utilisation du Service.

En fonction de ce que le Membre aura choisi en termes de « préférences » dans la page « Profil », il pourra par ailleurs être amené à recevoir des communications publicitaires de Webloyalty ou de tiers (« Communications Marketing »), dont le contenu et le canal de communication (email, SMS...) dépendront des choix que le Membre aura effectués le cas échéant au préalable. Il est précisé que tout Membre est libre de décider, ou non, de recevoir de telles Communications Marketing, et que s'il l'accepte il pourra à tout moment par la suite décider de ne plus en recevoir soit en modifiant ses « préférences » directement dans la page « Profil » soit en se désinscrivant de ces communications directement à partir du lien prévu à cet effet dans ces Communications Marketing.

9 Utilisation des données personnelles du Membre

Afin de fournir le Programme au Membre, Webloyalty sera amenée, dans les termes et limites de la Politique de Confidentialité et d'Utilisation de Cookies du Programme, dont le Membre a été informé lors de son adhésion au Programme, à collecter, utiliser et dans certains cas transférer à des tiers, certaines données à caractère personnel fournies par le Membre.

10 Propriété Intellectuelle

Les contenus figurant sur le Site et/ou dans le cadre du Programme, comme les textes, graphismes, logos, marques, icônes de boutons, images, clips audio et logiciels, sont la propriété de Webloyalty et de sociétés du Groupe Webloyalty ou de leurs fournisseurs de contenu, partenaires et sous-traitants. Ils sont protégés par les lois sur la propriété intellectuelle.

La compilation (à savoir la sélection, l'agencement, l'assemblage et/ou la collecte) de tous les contenus figurant sur ce Site est également la propriété exclusive de Webloyalty et de sociétés du Groupe Webloyalty, et elle est également protégée par les lois sur les droits d'auteur.

Toute utilisation (y compris via la reproduction, la modification, la distribution, la transmission), par un Membre ou un quelconque tiers des éléments de propriété intellectuelle utilisés sur le Site et dans le cadre du Programme est strictement interdite sans l'autorisation préalable et écrite de Webloyalty.

11 Modification du Programme

Webloyalty est susceptible de modifier le Programme au cours de son exploitation. Toute modification essentielle du Programme (s'entendant comme toute modification susceptible d'affecter les droits du

Membre) fera toutefois l'objet d'une information préalable au Membre, et ce dans un délai d'au minimum trente (30) jours, avant sa mise en œuvre.

Si le Membre n'accepte pas une modification du Contrat, il pourra résilier son adhésion dans les conditions prévues à l'article 6.1 « *Résiliation* ».

12 Généralités

12.1 Langue française

Le présent Contrat et toute la correspondance et la documentation concernant le présent Contrat sont rédigés en langue française.

12.2 Effet Relatif du Contrat

Conformément à l'article 1165 du Code civil, le présent Contrat ne crée d'obligations qu'entre les parties.

12.3 Invalidité partielle d'une disposition du Contrat

Si l'une des clauses ou dispositions du Contrat venai(en)t à être considérée(s) comme invalide(s) ou inapplicable(s), les clauses ou dispositions restantes ne seraient pas affectées et resteraient ainsi pleinement applicables aux parties dans le cadre du présent Contrat.

12.4 Notification

Il incombe au Membre de veiller à ce que l'intégralité des informations ou données personnelles fournies lors de son adhésion au Programme restent valides et à jour à tout moment au cours de son adhésion au Programme. Le Membre doit par conséquent informer Webloyalty de tout changement de son adresse postale ou adresse email, soit directement dans sa page « Profil », soit en contactant le Service Client (dont le numéro - non surtaxé à partir d'une ligne fixe en Belgique – et les heures d'ouverture sont indiqués sur le Site).

12.5 Loi Applicable et Litige

Le présent Contrat est régi et interprété conformément aux lois belges.

Le Membre accepte de régler tous les litiges concernant les produits et/ou les services proposés et fournis par un Prestataire directement avec ce dernier et de ne pas impliquer Webloyalty dans un litige entre un Prestataire et lui.

En ce qui concerne les litiges entre Webloyalty et le Membre concernant le Service ou d'autres services fournis par Webloyalty, ou les litiges impliquant Webloyalty, le Membre et un Prestataire, le Membre accepte par les présentes de tenter de résoudre préalablement à l'amiable tout litige, en écrivant dans un délai de soixante (60) jours à compter de la transaction litigieuse, à :

Plein de Réducs, Webloyalty Sàrl, 8 Avenue Reverdil, 1260 Nyon (Suisse)

Cette adresse postale est ainsi fournie aux consommateurs belges uniquement afin de leur faciliter les échanges postaux, les Membres pouvant bien évidemment nous contacter / contacter notre Service Client par e-mail.

A défaut de solution amiable, les juridictions belges auront compétence exclusive. Aucune disposition du présent Contrat ne privera le Membre du bénéfice des lois belges en vigueur sur la protection du consommateur. Le paiement de Frais d'Adhésion dans le cadre du Service ou l'acceptation ou l'utilisation des avantages du Service constitueront l'acceptation par le Membre de toutes les dispositions du présent Contrat.

12.6 Cession

- Le présent Contrat peut être cédé en tout ou partie par Webloyalty à tout moment, et à sa seule discrétion.
- Le présent Contrat ne peut en revanche être cédé par le Membre, sauf accord exprès écrit de Webloyalty.

(Veuillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter du service Plein de Réducs)

A l'attention de : Plein de Réducs, Service Client, Webloyalty Sàrl, Avenue Reverdil 8, 1260 Nyon, Suisse
serviceclient@pleindereducs.be